

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: X200441014

UDC _____

廈門大學

硕 士 学 位 论 文

社会资本与我国行业协会反倾销应对组织协
调功能研究: 以温州为例

A Study on the Function of Social Capital and Business
Associations in the Response to Anti-Dumping Practices

---- a Case Study of Wenzhou

作者姓名 林琼慧

指导教师姓名: 黄维梁教授

专 业 名 称: 国际贸易

论文提交日期: 2007 年 4 月

论文答辩时间:

学位授予日期:

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2007 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。
本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期： 年 月 日

导师签名：

日期： 年 月 日

中文摘要

温州的社会文化特征决定了温州民营经济的蓬勃发展，而民营经济发展对社会资本有着内在的需求，行业协会对社会资本的形成有着重要的作用。温州民营企业与行业协会的特殊关系在应对反倾销行为中表现得尤为突出。入世后，温州成为外国对华反倾销的主要受害者，如何应对反倾销成为温州经济贸易发展的重要课题。反倾销应诉具有公共物品的特征，容易出现“搭便车”行为，陷入“集体行动的困境”。

本文从社会资本的角度，通过对温州行业协会反倾销应对行为的案例剖析，认为行业协会作为社会资本的载体，在反倾销应诉中具有破解“集体行动困境”的优势。基于对社会资本与温州行业协会反倾销行为的分析，本文认为当前制约我国行业协会反倾销应对组织协调功能发挥的主要原因在于与社会资本相关联的行业协会体制建设的缺陷，并提出了相应的对策建议。最后，本文就社会资本效应的发挥与我国反倾销机制的完善提出了自己的看法与建议。

关键词：社会资本；反倾销；行业协会

Abstract

With the booming of private economy in Wenzhou, where its social and cultural features provide a warm bed for private economy, Business Associations have become increasingly important in the formation of social capital ---- an inherent demand of private economy. Since China's entrance of WTO, Wenzhou's private enterprises have increasingly encountered anti-dumping lawsuits from their foreign counterparts. How to succeed in its response to anti-dumping lawsuits from their foreign counterparts must be high on the agenda in all private enterprises in Wenzhou. The social relationship between Wenzhou's private enterprises and Business Associations, therefore, is particularly noticeable in tackling anti-dumping lawsuits from their foreign counterparts. Responding to anti-dumping has the characteristics of public goods, so the action "free-riding" has easily arisen and trapped the dilemma of collective actions.

The author of this thesis, based on a case study of Wenzhou's private enterprises in its response to anti-dumping lawsuits from their foreign counterparts from the angel of social capital, believes that Business Associations, as a vehicle of social capital, has their advantages in getting out of the dilemma of collective action while reacting to anti-dumping lawsuits from their foreign counterparts. Meanwhile, the author holds that what has restrained the function of China's Business Associations in their response to anti-dumping practices lies in the defect of the construction of business association system linked with social capital. Correspondingly, a series of countermeasures are put forward. At the end of the thesis, the author also offers some suggestions concerning the exertion of social capital effect and the perfection of anti-dumping system.

Keywords: Socil capital; Anti-dumping; Business Association

目 录

一、 导言	1
(一) 研究背景	1
(二) 理论基础	2
(三) 文章的框架	8
(四) 创新点及研究方法	9
二、 行业协会与我国企业反倾销应对行为	10
(一) 倾销与反倾销概述	10
(二) 反倾销应诉、集体行为困境与行业协会功能	13
(三) 行业协会在我国反倾销应对机制中的作用与功能	15
三、 社会资本与温州行业协会的发展	20
(一) 温州民营经济发展概况	20
(二) 社会资本在温州民营经济发展中的重要作用	26
(三) 温州行业协会与社会资本集聚	29
四、 社会资本与温州行业协会反倾销应对行为分析	36
(一) 温州产品在国外遭受反倾销现状及原因分析	36
(二) 社会资本在温州行业协会反倾销应对活动中的作用	40
五、 我国行业协会的发展与反倾销应对机制的完善	48
(一) 当前制约我国行业协会反倾销应对组织协调功能发挥的原因	48
(二) 增强我国行业协会反倾销应对组织协调能力的对策建议	51
(三) 社会资本效应与我国反倾销应对机制完善	53
参考文献	55
致 谢	57

Contents

I Introduction.....	1
1. Background	1
2. Theoretical Foundation.....	2
3. The Frame of Article	8
4. Innovation and Research Methods	9
II Business Associations and the Action of Our Enterprise Dealing with the Anti-dumping.....	10
1. The Outline for Dumping and Anti-dumping	10
2. Responding to Anti-dumping、 the Dilemma of Collective Actions and the Functions of Business Associations	13
3. The role of Business Associations in China's Anti-dumping Mechanism...	15
III The Development of Social Capital and Business Associations in Wenzhou	20
1. Development of the Private Economy in Wenzhou	20
2. The Importance of Social Capital in the Development of the Private Economy in Wenzhou	26
3. Business Association in Wenzhou and Social Capital Centralization.....	29
IV Analysis of Social Capital and Business Associations Dealing with Anti-dumping.....	36
1. Analysis of the Status and the Reasons Why Wenzhou Products Subject to Anti-dumping abroad	36
2. The Role of Social Capital in Business Associations in Wenzhou Responding to Anti-dumping	40
V The Development of Business Associations and the Perfection of Anti-dumping Mechanism in China.....	48

1. The Problems That Exist in the Development of the Industry associations in China at present	48
2. The Construction and Development of Business Associations and Social Capital in China	51
3. The Perfection of Social Capital and Anti-dumping Mechanism in China...	53
References	55
Acknowledgments.....	57

一、导言

（一）研究背景

温州是我国市场发育最早、民营经济最发达的地区之一，同时也是我国行业协会发展数量最多，质量最好的地区。入世后尤其是从 2002 年开始，温州行业协会越来越受到各界的关注。中国企业应对反倾销的“入世第一辩”、反技术壁垒的“民间第一团”、针对欧盟反倾销的“胜诉第一案”等等，组织者都是温州的行业协会。可以说，温州行业协会的这一系列行为改变了过去中国行业协会无所作为的形象，温州行业协会一次次从幕后走向前台，不仅引起了政府的注意，也吸引了越来越多的学界的眼球。

尽管中国已在 2001 年入世，但《中国加入世贸组织议定书》第 15 条约定，中国自入世之日起 15 年内，其他缔约方可以不视其为市场经济体。因此，只要中国市场经济地位不获承认，中国企业就可能随时掉进反倾销的陷阱。15 年尚未过半，所以，我们面临的是一个反倾销的高峰期，也是一个适应期，这对政府、企业提出了严峻的挑战。如今，依靠行业协会的力量，来应对反倾销调查已成为中国企业的一个基本共识。因为世贸组织是一个成员国政府间的经济组织，在相当大程度上它只对各成员国政府的法律、法规和政策进行审议，并处理与解决由于政府行为而导致的经济或贸易纠纷，但对于各国国内的行业组织的规则无权干涉。于是，要求将现在政府承担的许多管理和行政审批职能逐步转移给行业协会来承担的呼声越来越高，以期构筑游离于 WTO 规则之外的市场屏障，实现不由政府出面照样能够保护国内市场和产业的目标。

虽然我国行业协会在国际贸易领域的功能很广泛，如进口反倾销和出口反倾销应诉、构筑合理贸易技术壁垒、建议启动保障条款以及参与国家贸易政策的制定等，但本文仅限于以温州为例来研究行业协会在反倾销中的作用问题。原因之一，因为到目前为止，只有在反倾销领域，以温州行业协会为代表的我国协会组织发挥了实质性的作用，积累了较为丰富的经验。原因之二，行业协会在应对国外反倾销中可以大有作为，这个道理大家都懂，可是为什么从入世直至今天，在面临国外反倾销的时候，只有温州的行业协会挺身而出，积极组织应对。为什么同是行业协会，它们对转型期市场经济秩序的形成却产生如此不同影响？基于此，

本文选择社会资本这一温州民营经济发展的特殊条件，从一个全新的分析视角对温州行业协会组织企业应对反倾销问题进行深入研究，不仅对于温州行业协会本身的发展以及对转型期温州地区市场经济秩序构建与完善具有重要的理论价值和实践意义，而且对我国其他地区的行业协会在应对国际贸易壁垒和规范中国企业行为方面功能与作用的发挥提供了有益的借鉴。

（二）理论基础

1. 行业协会的定义及研究对象界定

行业协会，英文为“Trade Association”或“Trade Promotion Association”，“Business Association”，“Employer Association”等。国外对行业协会的理解有多种看法：日本经济界认为，行业协会是指“事业者以增进共同利益为主要目的而组织的事业者的结合或联合”；美国《经济学百科全书》认为：行业协会是“一些为达到共同目标而自愿组织起来的同行或商人的团体”；英国协会管理专家斯坦利·海曼博士认为，“行业协会是由独立的经营单位组成，保护和增进全体成员既定利益的非营利组织”；德国行业协会的定义是企业自由参加的注册团体，代表各个不同产业的利益。尽管各国对行业协会的称谓和定义表述有所不同，但就实质而言，并无二致。一般认为，行业协会是单一行业的竞争者为保护和增进共同利益依法自愿组织起来的非营利性团体。

由于我国还没有统一的《行业协会法》，理论界关于行业协会的定义也莫衷一是。对行业协会的定义差别也比较大，强调的重点也不完全相同，对行业协会的称呼也有“行业协会”、“同业公会”、“行业社会团体”和“行业组织”等等。中国工业经济联合会认为：“行业协会是同行业企事业单位在自愿基础上为增进共同利益，维护合法权益，依法组织起来的非营利性、自律性的社会经济团体”。1997 年国家经贸委印发的《关于选择若干城市进行行业协会试点的方案》将行业协会定义为“社会中介组织和自律性行业管理组织。在社会主义市场经济条件下，行业协会应是行业管理的重要力量，是联系政府和企业的桥梁、纽带，在行业内发挥服务、自律、协调、监督的作用。同时，又是政府的参谋和助手”。1999 年国家经贸委《关于加快培育和发展工商领域协会的若干意见（试行）》规定“工商领域协会（包括工商领域协会、商会等社会中介组织）是以有关企业事业单位和行业协会为主

要会员，依照国家有关法律法规自愿组成的自律性、非营利性的经济类社会团体法人；是企业与政府之间的桥梁和纽带，通过协助政府实施行业管理和维护企业合法的权益，推动行业和企业健康发展”。

此外，一些地方法规、规章也对行业协会做了界定。在此引用目前较为权威的两种定义：《深圳经济特区行业协会条例》第 2 条规定：“行业协会，是指依法由同行业的经济组织和个体工商户自愿组成的非营利性的自律性的具有产业性质的经济类社团法人”，《温州行业协会管理办法》第 3 条规定：“本办法所称的行业协会是指由同一行业的企业、个体商业者及相关的企事业单位自愿组织的民间性、自律性、非营利性社会团体法人”。鉴于我国行业协会的实践，本文认为我国现阶段的行业协会是指为协调行业秩序、增进共同利益、维护合法权益，以市场为边界，以行业为标识的同行业企事业单位在自愿基础上依法组织的非营利性、非政府性、互益性的社会中介组织。

2. 传统的理论研究视角

由于行业协会属于社会团体的范畴，而社团又是非政府组织的一部分，在实践中常有对这三类组织的混淆。理论界对行业协会的研究根据概念上的从属关系分为三层：非政府组织（NGO）研究、社会团体研究和行业协会研究。同时，由于行业协会处于国家、市场和社会三者的边缘，在各个领域都有不同形式的表现和不同程度的发展，因而当前许多学科都从各自的研究视角对行业协会进行探索，主要集中在经济学、政治学、社会学、管理学等学科领域。

（1）经济学视角

经济学对行业协会的解释主要在于对集体利益的维护与交易成本的节省。虽然科斯只是用交易成本理论对企业的性质作出解释，但对于比企业制度还要古老的行业协会，交易成本也可以做出恰当的解释。行业协会和企业本质上是一样的，都是市场交易主体为减少交易成本而达成的契约安排。只不过两者所涉及产权领域和组织形式有所不同，而且行业协会提供的产品更接近集体产品，从而使行业协会带有一定非营利甚至是公益、慈善的性质。行业协会组织功能优势体现在两方面，即信息提供与行动协调。信息提供是指它具有买卖双方交易中的信息库功能，利用协会组织具有的全面信息，它为买/卖方扮演了信誉评价中介和

本行业的整体发展前景预测者角色。行动协调则指协会组织在内外行动时的一致性，如政策游说、联合诉讼，使之在国内公共政策的制定、国际贸易交往中突出它的影响优势。行业协会组织信息提供与行动协调功能体现了它对集体利益的维护与交易成本的节省的优势。

（2）政治学视角

在人类发展的历史上，政府和市场发挥着举足轻重的作用，各国根据不同的国情发展出不同的社会模式：政府至上或市场至上，即要么主张政府在社会的主导作用，实行政府计划的社会模式；要么主张充分发挥市场的自我调节功能，实行自由市场的社会模式。20 世纪 30 年代以来，上述两种模式先后都出现了严重危机，事实证明单靠政府或市场都不能使社会健康、稳定、有序的发展，市场失灵与政府失灵是普遍存在的。

市场失灵、政府失灵是市场、政府生而就有的不能彻底克服的，这样，社会上的一些事务就出现了市场解决不了而且政府也管不好的情形，“市场失灵”和“政府失灵”并存。这时，新的调节机制——社会中介组织应运而生。这类组织的出现无疑在一定程度上弥补了政府和市场双方的缺陷，行业协会是这类组织的最重要的代表力量。在政府职能缺位的情况下，非盈利性社团甚至代替政府对经济进行管理。法团主义的解释认为，“中间性体制组织不是和国家对立的，它与国家及私营组织同步发展，是在国家和私人生产机构间起连接作用的中介区域”。¹并得出结论：单个组织在没有合作的情况下无法发挥自己的作用，因而“为了避免社会失去平衡，主要的社会团体被迫进入行业合作，保持以行业为中心的协调力量和计划力量，促进在宏观水平上达到必要的协商”。²行业协会作为行业发展的自我管理者，能够发挥其中间调控机制的作用，自觉地按照市场规律制定行规行约，调整行业内部市场主体的生产经营行为，进行自我管理，维持有序的市场秩序。

（3）社会学视角

政治学上的政府—市场、社会学上的国家—社会，始终是一对相伴而生的孪生兄弟。因此，上述的社会现象还可以用社会学的眼光加以透视，并可得出相同

1 张静.《法团主义》.北京：中国社会科学出版社 [M], 1998 年版, p72

2 张静.《法团主义》.北京：中国社会科学出版社 [M], 1998 年版, p84

的结论。其理论基础就是市民社会（Civil Society）理论。³

早在两千多年前，亚里士多德就谈论过国家和社会的问题。亚里士多德指出市民社会(Civil Society)的涵义就是一种“城邦”，国家就是一种“至善的社会团体”，当时的理论其实是将国家和社会完全融合在统一的政治社会概念中的。近代以来，随着资本主义市场经济的发展，社会分工日益精细，市场、政府的双失灵导致了国家与社会关系的继续演化组合，从市民社会中分离出一个独立的“社会领域”。哈贝马斯在他的《公共领域及其结构转型》一书中认为：现代社会是一种“公共领域—经济—国家”的三元框架。在这一框架中，与国家对应的是“公共权力领域”，即政治领域，他将“市民社会”视为一个“私人自治领域”，该领域包括私人领域(经济系统)与公共领域(社会文化系统)两个部分。他所说的“私人领域”中的“公共领域”包括“教会、文化团体和学会，还包括了独立的传媒、运动和娱乐协会、辩论俱乐部、市民论坛和市民协会，此外还包括职业团体、政治党派、工会和其他组织”。显然，哈贝马斯的“公共领域”就是由第三部门组成的“团体社会领域”。其他国内外学者的研究也得出了类似的结论。1992年，琼·柯亨（Jean L.Cohen）、安德鲁·阿拉托(Andrew Arato)所著的《市民社会和政治理论》一书中，认为市民社会是独立于政治领域和经济领域的社会领域，从而正式确立了“国家—经济—市民社会”三分模型。美国约翰·霍普金斯大学的赛拉蒙教授把三分模型应用于对第三部门的研究，提出了与“国家—经济—市民社会”相对应的“国家—营利组织—第三部门”的模型，从而在理论上把第三部门作为一支独立的社会力量与国家和营利组织三足鼎立，确立了第三部门在社会领域中的重要地位，为第三部门的发展实践奠定了理论基础。

在市民社会里，各种开放的非政府团体广泛建立，人民不仅可以从团体中获得救助，还可以成为团体的一分子，寻求事业的发展 and 精神的慰藉。另外，非政府组织集中代表了社会公益或团体利益的要求，它的建立和发展，可以集思广益、

3关于 civil society，在当代学术语境中一般意义上被译为“公民社会”，在近现代西方历史条件下其长期被译为“市民社会”。civil society 译名的不同表达，代表了国内外不同学者对这个词的不同理解，从政治权利的层面偏好“公民社会”用法，从经济生活的层面偏好“市民社会”用法。俞可平认为，“公民社会，常常又被称为民间社会和市民社会，其实它们是同一个英文术语 civil society 的三个不同中文译名。但这三个不同的中文称谓事实上并不是完全同义的，它们之间存在着一些微妙的差别，‘公民社会’是改革开放后引入的对 civil society 的新译名，这是一个褒义的称谓，它强调 civil society 的政治学意义，即对公民的政治参与和对国家权力的制约。不少学者实际上交叉使用公民社会和市民社会两种用法，前者强调 civil society 的政治学意义，后者着重于其社会学意义。”具体见俞可平等正在兴起的公民社会与治理的变迁

[J].www.cctb.net/zjxz/xscgk/200401050014.htm

建言献策,增加了公民利益表达的渠道及其有效性,提高了公民参与政策过程的积极性,有利于促进大众广泛而理性地参与政治,形成“参与社会”,保障公民的权利和社会的稳定和发展。所以,非政府组织在政府与社会之间充当了“缓冲器”、“过滤器”和“调节器”的角色,为减轻政府的压力、缓冲社会矛盾、促进社会和谐发展创造了条件。

(4) 管理学视角

在传统的公共行政范式下,政府是国家唯一的权力中心和管理主体。但随着公共利益的多元化和公共事务的复杂化,政府作为对公共事务的唯一管理主体已日渐显得力不从心了。美国新公共管理运动的倡导者文森特·奥斯特罗姆认为,非常巨大的官僚制对不同需求的反应日益变得毫无区别,表现在:对预定为收益人所引起的成本越来越高;无法根据需求分配供给;公益物品的使用受到阻力;政府日益变得容易出错;政府的补救措施也是恶化而不是缓解问题。如何解决政府的这些困境呢?1997年世界银行关于变革中政府的报告指出了两个战略方案:一是将政府更集中于基础性工作,以便提高政府的有效性;二是在基础工作之外,政府不必是唯一的提供者,社会其他组织甚至私人组织也可以参与到提供公共管理和公共服务的队伍中来。它们认为应从理论上倡导公民对国家事务管理的参与权和独立自治权。所以应根据不同类型和不同特点的公共事务实行不同主体治理原则,对不同实施主体进行科学定位、合理分工。除了政府之外,非营利组织和私营部门等公共行为主体也应承担起对公共事务管理的责任,并且它们只要得到公众的认可,就可以在各自不同的自治系统中构成公共权力中心。目前的文献已把行业协会作为经济治理的第五种机制(前四种机制分别是:市场、企业、政府和非正式网络),以行业组织的力量减轻政府不堪重压的负担,同时保证市场/社会所需的各种公共秩序和服务。

以上这些理论虽从不同的角度解释了行业协会“为什么存在”问题,但也存在明显的局限:

①理论的针对性不强。上述理论研究的对象是非政府组织和社团组织等,尽管它们的研究成果同样适用于行业协会,特别是在目前行业协会研究成果匮乏的情况下起到重要的作用,但是不能简单套用其结论或直接照搬其经验。因为它们的概念无论从内涵还是外延上都比行业协会要来的宽泛,行业协会只是社团组织

的一种类别，当前对行业协会的研究只是在共性层面，尚未剥离出对行业协会的专门研究。

②理论的适用性不强。以上研究大都属于西方的理论学派，一味强调民主自治或一味强调统治管理，缺乏对我国国情的了解和对我国行业协会的系统考察。而我国行业协会的产生、发展有着具体国情。如果生搬硬套这些理论来分析我国的实践问题，为论证而论证，理论最终还是缺乏说服力的。

③理论的解释性不强。以往研究比较重视制度因素，普遍认为行业协会的发展与国家经济体制改革、行政管理等制度因素密切相关，对行业协会在既定制度环境约束下，如何通过社会关系网络摄取资源、获得政府信任和企业支持则较少关注。因而对于行业性的经济组织而言，现有的理论并不能令人满意。

3. 一个新的跨学科研究视角——社会资本

正如上文所述，行业协会处于国家、市场和社会三者的边缘，传统理论从经济学、政治学、社会学、管理学等单一学科的研究视角对行业协会进行分析是无法做出令人满意的解释，引入新的变量和综合其他学科的研究成果，重构经济学分析框架成为重要的发展趋势。社会资本是当前学术领域中最具潜质的概念之一，社会资本的概念最早来源于社会学。由于人文社科类学科之间的交叉互补性，社会资本的概念逐渐渗透到经济学、管理学，成为分析、解释经济现象和管理问题的有力工具。社会资本理论作为个性化分析比以往的理论解释具有更强的解释力。

“社会资本”这一概念最先是由法国社会学家皮埃尔·布迪厄在 1980 年提出的。直到 1985 年他用英文写的一篇论文发表之后，这个概念才引起了学术界广泛的注意。美国社会学家科尔曼于 1988 年发表了经典的社会资本论文之后，社会资本理论成为了各个领域都开始研究的焦点和热点。不仅社会学家，而且政治学家和经济学家也卷入了对于社会资本这一新概念的探讨和争论之中。社会资本概念通常被认为有三个不同层面的定义：布迪厄的微观定义、科尔曼德中观定义以及帕特南的宏观定义。

微观层次上的社会资本主要是指将社会关系和关系网络看作是个体可以利用的、用于实现个体目标的资源。皮埃尔·布迪厄在《社会研究》上给了社会资本一个定义“实际或潜在的资源的集合，这些资源与由相互默认或承认的关系所组成的持久网络有关，而且这些关系或多或少是制度化的”。微观层次的社会资本只用

于解决个体行动目标的实现问题，

与此不同，中观层次的社会资本更多地强调社会资本对于促进集体行动目标实现的作用。中观层次的社会资本概念以科尔曼从社会资本的功能角度所作的界定为代表。科尔曼于 1988 年将社会资本定义为“许多具有两个共同之处的主体：它们都由社会结构的某些方面组成，而且它们都有利于行为者的特定行为——不论它们是结构中的个人还是法人。”他认为社会资本是个人拥有的，表现为社会结构资源的资源财产。其表现形式为：义务与期望、信息网络、规范与有效惩罚、权威关系等。科尔曼提供了对社会资本的更广泛的理解，社会资本不仅作为个人利益增加的手段，也是解决集体行动问题的重要资源。

帕特南则在科尔曼等人研究的基础上，将社会资本概念扩大到更广阔的社会政治生活领域，这是宏观层次的社会资本。帕特南将社会资本界定为社会组织的特征，例如信任、规范和网络，它们能够通过推动协调的行动来提高社会的效率。在他那里，更重要的不是社会资本对单个个体的有用性，而是集体层面上的公共精神，如，信任、互惠规范和参与网络等等，这样的公共精神将有助于集体行动中的广泛合作，并克服集体行动的困境，从而促进经济繁荣和政治民主。

此外，中外许多专家学者也纷纷给社会资本下定义，目前学术界有关社会资本概念的界定尚未完全统一。在本文中，侧重于中观层次的社会资本，强调集体行为的重要性，强调畅通的关系网络、自治的契约以及相互间的信任的重要性。

温州民营经济，有人称之为“草根经济”，它的发展离不开温州人特有的社会资本。作为社会资本载体的行业协会在社会资本的聚集过程中起了重要的作用。温州民营企业面对国外的反倾销时，行业协会挺身而出，积极组织企业应诉，从而走出反倾销应诉的“集体行动困境”，靠的也正是社会资本。

（三）文章的框架

全文分五个部分。第一部分介绍论文研究背景、已有的理论成果，提出本文的研究视角—社会资本。第二部分介绍行业协会与我国企业反倾销应对行为。反倾销应诉具有公共物品的特征，面临“集体行动困境”，行业协会在反倾销应对中的作用。第三部分分析社会资本与温州行业协会的发展问题。温州民营经济发展离不开社会资本，行业协会在社会资本形成与集聚中有着重要作用。第四部分以温

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库